



Ansvarlig vækst

Bryggeriforeningens væstkatalog



Danske bryggerier og tapperier er blandt de førende i verden og bidrager med vækst, indtjening og arbejdspladser til Danmark. Branchen er bevist om, at væksten skal ske med tanke for danskernes sundhed og med respekt for miljømæssig bæredygtighed.

Bryggeriforeningen giver her branchens bud på, hvordan rammerne for danske bryggerier og tapperier kan forbedres, så branchen kan bidrage endnu mere til at skabe en ansvarlig vækst i Danmark.



Ansvarlig vækst

Øl, læskedrikke, naturligt mineralvand, kildevand og andre emballerede drikkevarer er en vigtig del af dansk fødevarerindustri. Med en global omsætning på 70 mia. kr. og en eksportandel på 50% er danske bryggerier vigtige for dansk økonomi.

Samtidig er dansk bryggeriindustri endog meget stærkt til stede internationalt. Danmark huser verdens tredjestørste bryggeri, og de øvrige større bryggerier i Danmark er også markante på en række markeder over hele verden. Blandt de mindre bryggerier er der også en væsentlig fremgang i eksporten.

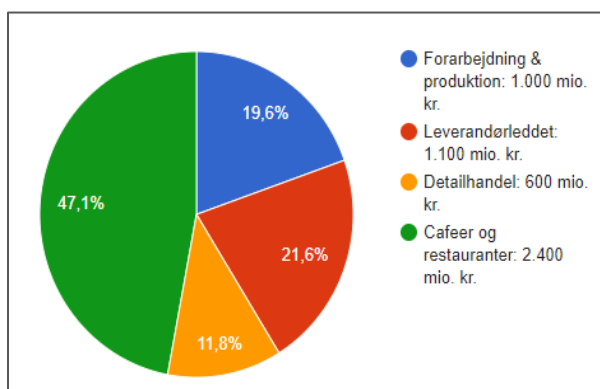
Branchen har i de senere år oplevet en sand øl-revolution, hvor iværksættere på få år har skabt adskillige nye mikrobryggerier og mange nye job

I 2000 var der 12 bryggerier i Danmark. Nu brygges der øl på 206 bryggerier landet over. Mange ligger på små øer eller i små bysamfund, hvor de ikke bare skaber arbejdspladser og vækst, men også ofte en lokal sammenhængskraft gennem en række aktiviteter.

Den danske øl-revolution har skabt mange nye øl og positiv international omtale af danske drikkevarer. Interesse- og kvalitetsboomet betyder, at danske bryggerier i internationale øl-konkurrencer tager den ene pris efter den anden hjem til Danmark. Flere bryggerier er gået sammen og har skabt "Ny Nordisk Øl", hvor øllet drager fordel af de særlige vilkår, som det danske klima skaber. Vi skal drage fordel af det momentum og den førerposition, som dansk øl har.

Værdiforædling for 5,1 mia.

Danske bryggerier skaber en samlet værdiforædling gennem indkøb og videresalg i butikker og caféer i Danmark på godt 5 mia. kr.



i Danmark og har gjort Danmark til et af de EU-lande med flest bryggerier i forhold til indbyggertallet.

duktudvikling.

Læskedriksektoren gavner også dansk økonomi betydeligt. Producenter af læskedrikke bidrager

Den danske øl-revolution kan udvikles til en ny, dansk eksportsucces med spændende nye øl. Samtidig skal danskproduceret øl, læskedrik og kildevand være danskerne foretrukne drikkevarer. Begge dele kræver innovation og udvikling af råvarer og teknologier samt gode, stabile rammer for innovation og pro-



ikke bare med nydelse og væske, men understøtter beskæftigelse og vækst i Danmark.

Derudover er økologiske læskedrikke i vækst, og der kommer fortsat nye, ofte sukkerreducerede læskedrikkeprodukter på markedet. Samtidig tilbyder vandproducenter vand fra den danske undergrund som et supplement til det gode danske havvand – primært til folk på farten. Det skaber en fornyelse af drikkevaremarkedet og giver forbrugerne flere alternativer at vælge mellem.

Branchen har potentiale for fortsat vækst, og for at fremtidssikre den unikke styrkeposition og danske arbejdspladser er det vigtigt, at branchen har de rette arbejds- og rammevilkår.

Branchens styrke er koblet til dens bidrag til bæredygtig vækst og sundhed samt dens tradition for

produktion af høj kvalitet. Den fremtidige vækst hænger derfor sammen med branchens mulighed for at excellere yderligere inden for netop bæredygtighed, sundhed og kvalitet. Dertil er der behov for, at branchen med sin base i bæredygtighed, sundhed og kvalitet bliver et nationalt prioritetsområde. Med øget fokus og investering i branchen kan branchen tiltrække de talenter, viden og midler, som er nødvendige for fremtidig vækst.

Når danske bryggerier og tapperier har succes, skaber det danske job – ikke bare hos producenterne, men også ved salg af øl, læskedrikke og kildevand i butikker og på restauranter eller hos leverandører af maskiner og landbrugsprodukter til brygningen af øl.



Fortsat sikring af ansvarlig vækst

Bryggerier og tapperier ønsker vækst med størst mulig ansvarlighed over for forbrugerne, miljøet og naturgrundlaget. Vi ønsker en branche, der fortsat kan være innovativ og attraktiv på såvel eksportmarkeder som over for turister. Medarbejderne skal have gode kvalifikationer og sikres gode arbejdsvilkår. Og endelig skal bryggerier og tapperier sikres rammevilkår, der bygger på gensidig tillid, og som betyder, at vi kan bidrage til at nå vores mål om ansvarlig vækst.

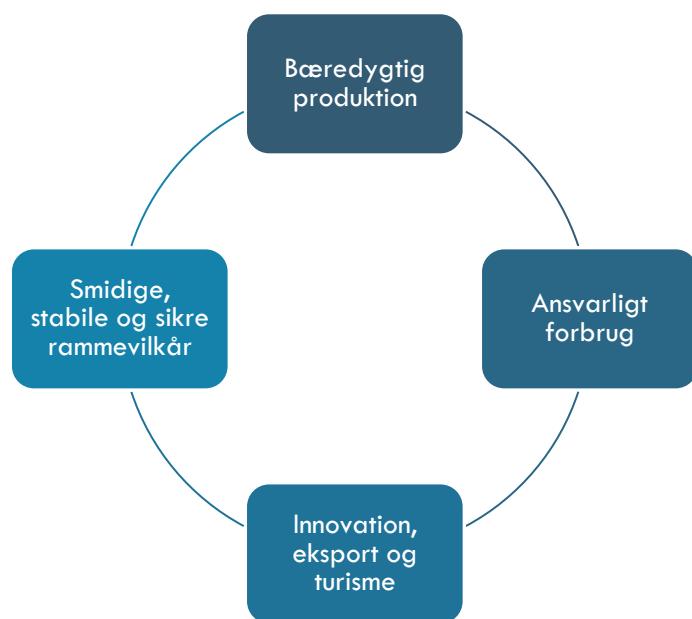
De fire vigtigste indsatsområder for bryggerier og tapperier er:

- Bæredygtig produktion
- Ansvarligt forbrug
- Innovation, eksport og turisme
- Smidige, stabile og sikre rammevilkår

Inden for hvert indsatsområde har vi fastlagt en række mål, som vi ønsker at opfylde inden 2030.

Vi har ligeledes inden for hvert af områderne udarbejdet en række forslag til, hvordan rammerne for danske bryggerier og tapperier kan

forbedres, sådan at branchen kan bidrage til at skabe mere vækst og beskæftigelse under hensyntagen til bæredygtighed, sundhed og fortsat innovation.





Branchens mål i 2030

Bryggerier og tapperier ønsker at tage ansvar for det samfund, vi er en del af. Derfor har Bryggeriforeningen i samarbejde med de bryggerier og tapperier, der er medlem af foreningen, opstillet en række ambitioner på de centrale områder for branchen og har derfor sat sig en række konkrete mål for 2030. På en række områder er der opstillet delmål allerede for 2025.

Bæredygtig produktion

Vores ambition er:

- At al produktion skal være 100% CO₂-neutral
- At alle emballager skal være cirkulære
- At forbruget af vand, råvarer og materialer reduceres

Konkrete mål for 2030

- Returprocent for flasker og dåser på 99% (delmål 2025: 93%)
- 90% af disse genanvendes til at fremstille nye fødevareremballager
- Alle plastflasker fremstilles af 100% genanvendt plastik (rPET) (delmål 2025: 50%)
- Al sekundær emballage fremstilles af 100% genbrugsmaterialer (delmål 2025: 50%)
- Reducere plastforbruget
- Alle fustager indsamles og genanvendes
- Intet affald fra produktion – alt sorteres og genanvendes (mål 2025)

For at nå dette vil vi:

- Sikre at energiforbruget ved produktion er CO₂-neutralt
- Indsamle og genanvende flasker, dåser og fustager
- Alene anvende plastflasker fremstillet af 100% genbrugsplast
- Reducere plastforbruget ved fx vægtreduktion, materialeskifte, eliminere spild, genbrug når muligt og sikkert, og sikre at brugt plast opsamles til genanvendelse
- Alene anvende sekundære emballager (karton, plast mm.) fremstillet af genbrugsmaterialer
- Øge ressourceeffektivitet og reducere spild i alle processer og genanvende alle bi- og restprodukter



Ansvarligt forbrug

Vores ambition er:

- At der ikke sker et uansvarligt forbrug af branchens produkter

Konkrete mål for 2030

- Andelen af voksne og unge, der overskrider Sundhedsstyrelsens højriskgrænse for alkohol, er reduceret med mindst 50% (delmål 2025: mindst 25%)¹
- Andelen af unge, der drikker fuldskabsorienteret, er reduceret med mindst 50% (delmål 2025: mindst 25%)²
- Kalorieindtaget fra læskedrikke er reduceret med mindst 15% (delmål 2025: mindst 7,5%)
- Ingen børn drikker energidrikke

For at nå dette vil vi:

- Agere ansvarligt i salg og markedsføring af branchens produkter
- Via alkohol- og læskedrikreklamævnene håndhæve retningslinjerne for markedsføring af alkohol og læskedrikke, herunder energidrikke
- Samarbejde om forebyggelse i partnerskaber med hele værdikæden
- Fremme forbruget af alkoholfri øl og lavalkoholholdige drikkevarer
- Bakke op om Sundhedsstyrelsens højriskgrænser for alkoholindtag
- Arbejde for at børn og unge under 16 år hverken køber eller drikker alkohol
- Sørge for at alkoholholdige drikkevarer er mærket med ingrediensliste og kalorieindhold
- Bidrage til at reducere befolkningens samlede kalorieindtag ved at tilbyde sukkerfri alternativer til sukkerholdige drikke
- Øge andelen af sukkerfri og sukkerreducerede produkter samt introducere mindre forpackingsstørrelser
- Undgå markedsføring af energidrikke over for børn
- Tydeligt mærke på etiketten, at energidrikke ikke bør indtages af børn

¹ I 2017 overskred 6,9% af befolkningen højriskgrænsen. Branchens konkrete mål er 3,5% i 2030 og 5,2% i 2025. I 2017 overskred 11,5% af de 16-24 årige grænsen (Den Nationale Sundhedsprofil). Her er målet max. 6% i 2030 og max. 9% i 2025

² I 2017 drak 53,9% af de unge mænd og 46,7% af de unge kvinder jævnligt fem eller flere genstande ved samme lejlighed (Den Nationale Sundhedsprofil). Målet er, at dette reduceres til max. 27% hhv. 23% i 2030 og max. 41% hhv. 35% i 2025.



Eksport, turisme og gastronomi

Vores ambition er:

- *Løbende at udvikle en spændende drikkevarebranche med en bred variation af produkter til kunderne*
- *At gøre øl til en integreret del af den danske gastronomiscene*
- *At gøre branchen til trækplaster for turisme i hele Danmark*
- *At understøtte eksport af branchens produkter*

Konkrete mål for 2030

- *Ingen lovgivningsmæssige hindringer for innovation*
- *Stærkt kendskab til gode danske øl og læskedrikke*
- *Gode rammer for økologisk drikkevareproduktion*
- *Et endnu bredere udvalg af økologiske øl og læskedrikke*

For at nå dette vil vi:

- *Fjerne lovgivningsmæssige hindringer for innovation*
- *Udbrede kendskabet til gode danske øl og læskedrikke*
- *Forbedre rammerne for økologisk drikkevareproduktion*
- *Tilbyde forbrugerne et bredt udvalg af økologiske og konventionelle øl og læskedrikke at vælge imellem*



Smidige, stabile og sikre rammer

Vores ambition er:

- *At sikre smidige, stabile og sikre rammer, så branchen gennem en bæredygtig produktion kan bidrage til et ansvarligt forbrug*

Konkrete mål for 2030

- *Branchen bidrager i åben dialog til, at al regulering er baseret på fakta*
- *Branchen bidrager til en partnerskabstilgang i udformningen af reguleringsmæssige rammer*
- *Ingen medarbejdere rammes af arbejdsulykker eller arbejdsbetingede lidelser*

For at nå dette vil vi:

- *Arbejde for en faktabaseret tilgang til regulering og politisk beslutningstagen*
- *Benytte en partnerskabsbaseret tilgang til at bidrage til udformning af reguleringsmæssige rammer*
- *Effektivisere samarbejdet med myndigheder gennem åben dialog og i gensidig tillid*
- *Skabe et arbejdsmiljø, der sikrer, at medarbejdere ikke rammes af arbejdsulykker eller arbejdsbetingede lidelser*



Bæredygtig produktion - anbefalinger

Bryggerierne er en af de brancher, der er kommet længst med cirkulær økonomi. Mest klassiske er øl- og sodavandskassen, genbrugsflasken og fustagen til fadølslægget, der genbruges og cirkulerer i 10-30 år, inden de må kasseres og anvendes til nye emballager.

Den cirkulære tankegang er integreret i hele produktionskæden med en ressource- og energioptimeret brygningsproces, hvor fx varme og vand genbruges, emballager vægtreduceres, og jomfruelige materialer udskiftes med genbrugsmaterialer, og affalds- og restprodukter betragtes som ressourcer, der kan genanvendes, fx mask til foder eller fremstilling af grøn el og varme.

Ud over genanvendelsen af brugte materialer, står bryggerierne også bag det danske pantsystem, som vi driver i samarbejde med dagligvarehandlen. Bryggerierne indsamler selv de traditionelle 33 cl genbrugsflasker, der vaskes og fyldes igen, mens Dansk Retursystem indsamler de brugte engangsemballager, dåser og øvrige flasker. Med pantsystemet indsamles 90 % af

alle flasker og dåser med pant, og alle indsamlede flasker og dåser genanvendes. Danmark har således verdens mest effektive pantsystem.

Branchen har desuden afgivet en såkaldt "Plastic Pledge" om mindst 50% genanvendt plast i vores plastflasker i 2025. Det er Europas mest ambitiøse miljømål og mere end dobbelt så højt som EU's mål om 25% i 2025. Derudover er det målet, at andelen af genanvendt plast når 100% i 2030.

Vi er altså langt i arbejdet med at genanvende og energioptimere. Men indsatsen er kun lige begyndt. Bryggerierne har stadig en række cirkulære initiativer, som kan gøre produktionen af øl, læskedrikke og naturligt mineralvand samt kildevand endnu mere miljø- og klimavenlig. Men der er nogle udfordringer, som vi skal have løst i fællesskab.

Vi ser derfor frem til en god dialog med politikere, organisationer og virksomheder om fremadrettet at gøre Danmark endnu mere cirkulær.

Bryggeriforeningen foreslår en række initiativer, der kan øge branchens cirkulære indsats.



Bryggeriforeningen anbefaler:

Gør verdens bedste genbrugssystem en tjeneste - giv Dansk Retursystem rimelige driftsvilkår

I 2000 blev Dansk Retursystem tildelt en eneret på seks år til at drive det danske pantsystem for flasker og dåser på nonprofit-basis. Siden er eneretten blevet forlænget, men desværre kun for tre år ad gangen. Sådanne korte forlængelser er uensigtsmæssige for driften af en virksomhed med meget omfattende anlægsudgifter. For at kunne drive et effektivt pantsystem, der fortsat udvikler sig mere skånsomt for miljøet og mere bekvemt for forbrugere, anbefaler Bryggeriforeningen, at eneretten på tre år ændres til en "rullende" eneret, der automatisk forlænges hvert år, indtil en politisk aftale måtte ændre den. Men pantsystemet skal fortsat evalueres hvert tredje år.

Herudover anbefaler Bryggeriforeningen, at Dansk Retursystems kerneopgave fastholdes og styrkes og derfor ikke pålægges at tage imod andre emballager, der ønskes omfattet af et pantsystem. En evt. implementering af andre emballager kan påvirke Dansk Retursystems effektivitet negativt. I stedet bør der etableres et nyt system til at løse disse opgaver.

Reducér forbruget af plast til skruelåg

EU har vedtaget et direktiv om engangsplast, der indeholder et krav om, at plastlåg til drikkevarebeholdere skal være fastgjort til beholderen. Kravet giver imidlertid ingen mening for danske plastflasker, fordi ni ud af ti flasker returneres via pantsystemet med låget på. Kravet vil i stedet betyde, at forbruget af plast øges, og at mere plast stik imod hensigten ender som affald. Det skyldes, at der skal bruges mere plast til at fastgøre lågene. Bryggeriforeningen opfordrer derfor regeringen til i EU at arbejde for en dispensation for kravet om fastgjorte låg i lande med velfungerende pantsystemer.

Gør mulighederne for at anvende mask bedre

Mask er skaller og andre rester af malkorn, der bruges, når man brygger af øl. Den afsættes typisk til landmænd, der bruger den til kvægfoder. Men på grund af færre kvægbrug, faldende priser og øgede transportudgifter, fordi kvægbrugene flytter vestpå, oplever bryggerierne stigende problemer med at afsætte masken som kvægfoder. Ét alternativ er at bruge masken som biomasse til fremstilling af grøn energi. Men ifølge Biomassebekendtgørelsen må mask desværre ikke bruges til det formål. Bryggeriforeningen anbefaler, at mask lovliggøres som biomasse.



Gør det lettere at overskue miljøinvesteringer

Energi- og miljøafgifterne er i dag så omfattende og detaljerede, at virksomhederne ofte må benytte dyre konsulenter for at beregne afgifterne og evt. afgiftsgodtgørelse. Desuden vanskeliggør ændrede tilskudsordninger og satser opstillingen af en sikker business case for nye investeringer, bl.a. i energiforbedringer. Derfor bør energiafgifterne forenkles. Det kunne fx ske ved at indføre en standardsats og en lavere sats for virksomheder.

Gør miljøgodkendelser enklere

Virksomheder, der søger om miljøgodkendelse, mødes af omfattende dokumentationskrav til sted, processer, forbrug af råvarer, vand mm. Kravene kan forenkles uden at skade miljøet. Virksomheder bør ikke skulle fremsende oplysninger, som myndighederne allerede har, og som ikke er afgørende nødvendige for en miljøgodkendelse. Vi foreslår at reducere antallet af oplysninger, der er nødvendige for at kunne meddele miljøgodkendelse. Et konkret eksempel er, at visse virksomheder skal redegøre for valg af den bedste tilgængelige teknologi (BAT). Heri skal virksomheden beskrive, hvorfor det valgte udstyr, teknologi, indretning og processer svarer til at anvende den bedste tilgængelige teknik. Herudover skal den redegøre for eventuelle alternativer, som den har undersøgt, og lægge relevante BAT-referencedokumenter til grund for sin begrundelse. Alene BAT-referencedokumentet for fødevarer-virksomheder er på næsten 700 sider, og da andre relevante BAT-noter skal inddrages, kommer man op på i alt ca. 2000 sider. Men BAT-referencedokumentet beskriver allerede, hvad der i EU anses for BAT, og de niveauer og grænseværdier, der kan opnås ved at anvende BAT. Derfor er det et dobbeltarbejde, når virksomheden i sin ansøgning om miljøgodkendelse også skal beskrive BAT.

Øg muligheden for at genanvende plast

Indsamlet brugt plast kan renses mekanisk, inden plasten bruges til eksempelvis at fremstille nye plastflasker. Der findes også en nyere rensningsproces, "depolymerisering", som går ud på at nedbryde plasten til dens enkelte byggeklodser, rense dem og derpå sætte byggeklodserne sammen, så de bliver til plast igen. Men denne rensningsproces er ikke omfattet af EU-forordningen om genvundet plast, og man må derfor ikke deklarere plasten derfra som "genanvendt", hvilket reducerer incitamentet til at bruge genanvendt plast fra denne proces. Bryggeriforeningen foreslår derfor, at EU's regler ændres, sådan at andelen af plast fra "depolymerisering" gerne må deklareres som det, det rent faktisk er; nemlig indsamlet og genanvendt plast.

Let krav til tapperier, der selv blæser plastflasker

Danske tapperier blæser selv deres plastikflasker ud fra en såkaldt præform, som er en lille plastcylinder leveret af plastikproducenter. Det sparer miljøet for adskillige lastbiltransporter med plastflasker fyldt med luft. Men det



indebærer også, at tapperiet betragtes som "emballageproducent" og derfor skal gennemføre risikovurderinger, tilvejebringe teknisk baggrundsdokumentation og udarbejde overensstemmelseserklæringer. Det enkelte tapperi skal endog udarbejde dette materiale for hver eneste flasketype, selv om der er tale om de samme flasketyper, som er fremstillet af det samme materiale, men med mindre variationer i vægt og farve. Uden at gå på kompromis med kvalitet og sikkerhed bør det være tilstrækkeligt med ex én risikovurdering og én overensstemmelseserklæring, der kan bruges af flere tapperier, fx via en "brancheerklæring".



Ansvarligt forbrug – anbefalinger

Bryggerier og tapperier arbejder for en ansvarlig alkohol- og læskedrikkultur.

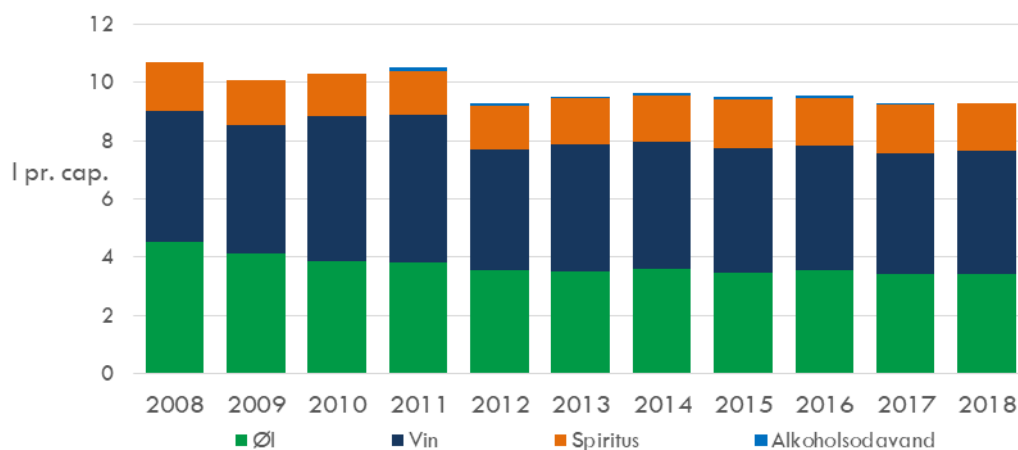
Øl er et lavalkoholholdigt kulturprodukt og nydelsesmiddel. Alkohol skal nydes i moderate mængder. Alkohol skal ikke drikkes af børn og helt unge, og unges alkoholdebut skal ske så sent som muligt. Bryggeriforeningen bakker aktivt op om Sundhedsstyrelsens anbefalinger omkring alkohol og føler en særlig forpligtelse over for børn og unge.

Bryggerierne har derfor pålagt sig selv et særligt ansvar for, at produkterne bliver nydt med omtanke, og at markedsføringen sker ansvarligt og med respekt for sundhedsmæssige aspekter.

Bryggeriforeningen har således igennem en årrække deltaget aktivt i udformning og håndhæ-

velse af retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer gennem Alkoholreklamenævnet. Endvidere har Bryggeriforeningen taget initiativ til at etablere og drive Alkoholpartnerskabet samt andre CSR-aktiviteter, der har fokus på at ændre den danske alkoholkultur, særligt blandt unge, gennem projekter om håndhævelse af salgsaldersgrænserne og om at skabe tryk i nattelivet. Over for den voksne forbruger af alkohol har Bryggeriforeningen aftalt med medlemmerne, at de genstandsmærker produkterne, så forbrugerne får lettere ved at afpasse deres forbrug. Derudover ønsker vi en løbende forbedring af forbrugerinformationen om øl, herunder ingrediensmærkning og næringsdeklaration, så forbrugerne let kan se, hvad øllet indeholder. Udbuddet af lavalkohol- og alkoholfri produkter søges også øget i disse år.

Salg af alkohol pr indb. over 14 år fordelt på øl, vin og spiritus
(liter ren alkohol)



Alkoholsalget falder
Salget af alkohol per indbygger over 14 år falder. Salget er i figuren opgjort i liter ren alkohol (Kilde: Danmarks Statistik)

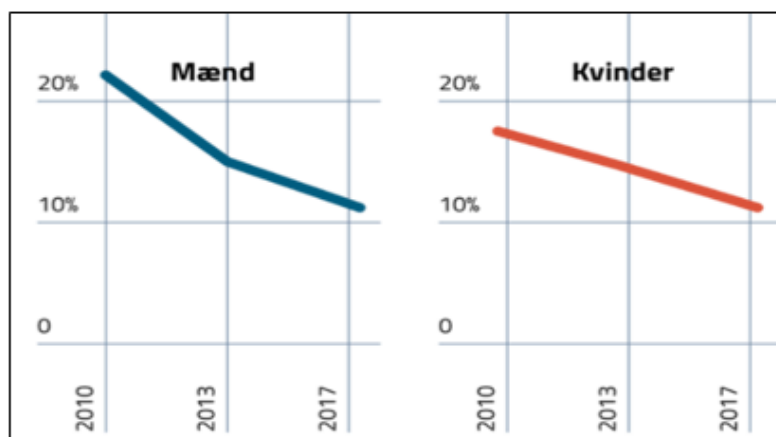


Læskedrikke, naturligt mineralvand og kildevand er nydelsesmidler, der bidrager til at opretholde væskebalancen. Branchen vil gerne støtte forbrugerne i at føre en aktiv og sund livsstil.

Bryggeriforeningen har således igennem en år-række deltaget aktivt i udformning og håndhævelse af retningslinjer for markedsføring af læ-

forudsætninger for at skelne reklamebudskaber fra andre informationer.

Endvidere udvikler producenterne i stigende grad sukkerfrie og sukkerreducerede alternativer og sørger for, at lightprodukter og vand altid tilbydes i automater med læskedrikke. Ligesom der ikke opsættes læskedrikautomater på skoler og i skolefritidsordninger.



Færre unge drikker for meget

Andelen af unge 16-24 årige, der overskrider Sundhedsstyrelsens højrisikogrænse for alkoholforbrug er falder betragteligt de senere år.

(Kilde: Sundhedsstyrelsen)

skedrikke gennem Læskedrikreklamenævnet. Retningslinjerne udgør en etisk standard og dækker enhver form for markedsføring af læskedrikke over for forbrugere i Danmark – med et særligt højt beskyttelsesniveau for børn, da børn under teenagealderen har ikke de samme forudsætninger som teenagere og voksne for at vide, hvad der udgør en sund og varieret kost. Samtidig har børn under teenagealderen færre

Den videre udvikling af sukkerfri og sukkerreducerede alternativer kan styrkes ved, at politiske beslutningstagere og myndigheder understøtter udviklingen ved at fjerne lovgivningsmæssige forhindringer og ved at forsvare en fakta-baseret tilgang til regulering og politisk beslutningstagning.



Bryggeriforeningen anbefaler

Indret afgiftssystemet så det retter forbruget mod alkoholsvage produkter

Der bør være et større incitament til at drikke alkohol med et lavt alkoholindhold fremfor stærk alkohol. Derfor bør afgifterne tilpasses, så alkohol med lave alkoholprocenter beskattes lavere. Derved skabes der et incitament til at vælge forholdsvis alkoholsvage drikkevarer.

Frem forbruget af øl med et meget lavt alkoholindhold

Når EU i løbet af kort tid formentlig ændrer direktivet, der regulerer afgifterne på alkohol, bør Danmark udnytte direktivets nye muligheder og hæve grænsen for, hvornår øl beskattes fra 2,8% til 3,5%. Det vil fremme øl med et lavt alkoholindhold.

Styrk kontrollen af realistisk salgsaldersgrænse for alkohol

Urealistiske salgsaldersgrænser for alkohol kan resultere i fremkomsten af et alternativt og ukontrollabelt illegalt marked for alkohol – og samtidig for andre stoffer. Det viser de svenske erfaringer. Fasthold derfor den danske model med differentierede aldersgrænser, så unge på 16 år ikke lokkes ud på et illegalt marked eller køber meget stærke alkoholprodukter. Men styrk kontrollen af, om reglerne overholdes.

Støt op om Alkoholpartnerskabet

Alkoholpartnerskabet er et samarbejde, hvor producenter, butikker og restauranter er gået sammen om en koordineret indsats på alkoholområdet for en ansvarlig alkoholkultur og for at færre danskere – og særligt de unge – får et skadeligt alkoholforbrug. Alkoholpartnerskabet har gennemført succesfulde kampagner om håndhævelse af salgsaldersgrænserne i butikkerne, støttet SmartID (aldersidentifikations-app), skabt en debat blandt unge med ungdomsserien 'Fastland' og fulgt op med debatter på skoler rundt om i Danmark om en ansvarlig alkoholkultur.



Det er unikt i europæisk og global sammenhæng, at offentlige myndigheder og private brancher i Danmark samarbejder om forebyggelse. Bryggeriforeningen tror på, at der, ved at det offentlige giver ansvar og viser tillid til erhvervet, kan skabes bedre resultater og opnås en bedre sundhed i befolkningen. Det er derfor centralt at have Sundhedsministeriets opbakning til Alkoholpartnerskabet og dets aktiviteter. Økonomisk finansiering fra Sundhedsministeriet vil cementere opbakningen til Partnerskabet.

Anerkendelse af og opbakning til alkohol- og læskedrikreklamenævnenes arbejde

Alkoholreklamenævnet og Læskedrikreklamenævnet behandler og afgør sager om markedsføring af henholdsvis alkohol og læskedrikke i Danmark. Nævnene er unikke eksempler på selv/samregulering, hvor erhvervsorganisationer og forbrugerorganisationer sammen håndhæver vedtagne markedsføringsretningslinjer. Nævnene ledes af en uafhængig formand. Der samarbejdes med Forbrugerombudsmanden om gensidig orientering af hinanden om behandling og udfald af sagerne. Bryggerier og tapperier har via Bryggeriforeningen plads i begge nævn og støtter derfor op om arbejdet og retningslinjerne. Bryggeriforeningen ønsker, at nævnenes arbejde og rolle anerkendes i markedsføringsloven.

Anerkend EU's fødevarerikkerhedsautoritets (EFSA) arbejde

Vand på flaske, energidrikke og læskedrikke – både de sukkersødede og de sukkerfri læskedrikke – er ofte genstand for debat. Det er imidlertid drikkevarer, som EFSA – Den Europæiske Fødevarerikkerhedsautoritet – løbende har vurderet og godkendt. EFSA leverer uafhængige, videnskabelige udtalelser til Europa-Kommissionen inden for fødevarerikkerhedsområdet. Her er det vigtigt, at statens institutioner bakker op om EFSA's arbejde.



Eksport, turisme og gastronomi - anbefalinger

Danske bryggerier og tapperier er innovative og vinder mange internationale priser for bedste øl. En bred palette af danske mikrobryggere eksperimenterer med et mangfoldighed af nye smagsvarianter uden at være bundet af historien, mens brygmestre på de større bryggerier støtter sig til godt håndværk erfarede gennem generationer. De inspirerer hinanden til at raffinere den danske øl-identitet, blandt andet gennem Ny Nordisk Øl. Flere af dem raffinerer deres øl i en sådan grad, at de finder vej ind i gastronomirestauranter, som også er begyndt at

få eksklusive juicer og læskedrikke på menukortet.

Bryggerierne og tapperierne benytter råvarer fra den danske natur til at give deres drikkevarer et særkende. Og flere af dem går allerede all-in på økologien og har skabt fremragende økologiske øl og læskedrikke. I dag brygger halvdelen af Bryggeriforeningens øl-producerende medlemmer økologisk øl. Vi har meget at byde på, og det skal fremmes gennem gode rammer for eksport, turisme og gastronomi.

Bryggeriforeningen anbefaler:

Nedsæt et vækstteam for drikkevarer

Der kommer fortsat flere bryggerier, og de lancerer stadig flere nye øl, og mange vinder internationale priser og stor anerkendelse. Koncepter som Ny Nordisk Øl udvikles og forbedres. Bryggerierne og drikkevarebranchen har i disse år et momentum med store muligheder. Hvis Danmark skal udnytte potentialerne på drikkevareområdet, er der brug for en offensiv indsats, hvor der tænkes nyt. Danske producenter af drikkevarer skal være klar til at videreudvikle drikkevarekategorien og udvikle nye drikkevarer, så de kan sikre en øget værdiskabelse i produktionen.



Derfor er det nødvendigt at sikre gode generelle rammevilkår, der understøtter drikkevarevirksomhedernes muligheder. Derfor anbefaler vi, at der – i lighed med mange andre områder – nedsættes et vækstteam for drikkevarer, der kan belyse vækstmuligheder og udfordringer for drikkevareerhvervene.

Styrk udviklingen af nye spændende fødevarer

Danske fødevarer virksomheder er blandt de mest innovative i verden, men vi skal fortsætte med at sætte skub i udviklingen af nye, spændende fødevarer. Det kan vi gøre ved at hjælpe virksomhederne med at risikovurdere råvarerne, bl.a. urter. I dag skal en fødevarer virksomhed selv stå for denne risikovurdering. Dette er en omfattende og økonomisk byrdefuld opgave for en mindre virksomhed. Derfor bør risikovurderinger gøres generiske for generelt at understøtte innovation og nye trends, og det offentlige skal afsætte midler til at gennemføre risikovurderingerne. Derved kan der sættes yderligere turbo på den innovative danske fødevarerbranche.

Styrk økologisk ølproduktion med mindre restriktiv tilgang til balanceregnskaber

Økologi-balanceregnskaberne skal minimere risikoen for svindel med økologiske fødevarer og på længere sigt sikre økologimærkets troværdighed. Men i dag forvalter myndighederne økologireglerne uden tilstrækkelig forståelse for, at fødevarerproduktionen foregår meget forskelligt, alt efter hvilken type fødevarer der produceres. Med andre ord kan myndighederne ikke stille samme krav til ølbrygning som til produktion af marmelade. Bryggerierne oplever en manglende forståelse fra myndighedernes side for, hvor præcist output kan angives i forhold til input i en brygproces. Dette er en væsentlig barriere for, at bryggerier vælger at producere økologisk. Det bør være muligt med en mindre restriktiv tilgang til balanceregnskaber uden at gå på kompromis med økologimærkets troværdighed.

Brug gode danske øl til markedsføring af Danmark

Danske fødevarer og råvarer til fødevarerbranchen skal i endnu højere grad i fokus, så det kan komme danske virksomheder til gode på eksportmarkederne, og når der skal gøres en indsats for at tiltrække turister. Her kan de mange gode, danske øl, der er kommet på markedet de senere år, få en vigtig rolle. Og når øllet fortæller en historie, så smager og sælger det bare bedre. Dansk øl er skabt til dansk mad – og omvendt – og øl skal derfor være en naturlig og væsentlig del af den danske fødevarerfortælling. Dels for at understøtte Danmarks andre unikke fødevarer, dels for at udnytte fremskridtene inden for den danske øl-branche siden årtusindeskiftet, som baserer sig på århundredgamle rødder i dansk kultur og madtradition. Fødevarerklængens styrker skal udnyttes, og der skal etableres en fælles markedsføringsstemme og et fælles udstillingsvindue, der viser Danmark som et ledende fødevarerland. Heri skal øl indtænkes:

- Såvel i international markedsføring af dansk gastronomi som i lokale og nationale gastronomievents
- I etablering af et gastronomiakademi og i etablering af et nationalt koncept for regionale fællesskaber



- Når kokke og madambassadører skal understøtte eksporten
- Ved rådgivning om eksport
- Når de lokale ildsjæles forretningskoncepter skal udnyttes til at styrke turismen

Gør øl-turisme til et dansk brand

Tal fra VisitDenmark viser, at udenlandske og danske turister foretager mere end 50 mio. overnatninger i Danmark hvert år, og det er et tal, der løbende slår nye rekorder. Turisterne forbruger for mere 100 mia. kr. årligt og skaber dermed omsætning og arbejdspladser i Danmark. Og når en udenlandsk turist bruger penge i Danmark, svarer det til, at en dansk produceret vare, service eller oplevelse bliver eksporteret til udlandet. Der er gode, lokale bryggerier rundt om i hele Danmark og bryggerier med store globale markeder. Alle kan de bidrage til at gøre Danmark til et godt turistland. Dette skal vi udnytte både for turismens og turisternes egen skyld, men også for bryggeriernes skyld. Derfor bør turistinformationskontorerne rundt om i landet have anbefalinger til bryggerier, der kan besøges. Der bør være en margueriterute for bryggerier. Og øl-informationen må gerne kombineres med oplysninger om god dansk mad og de mange nye små danske destillerier. Sammen har vi meget at byde på.

Ret mere anvendt forskning mod dansk fødevarer- og drikkevarerindustri

Danmark er Europas mest internationale øl-producent med stor eksport og global produktion. Men Danmark er kendetegnet ved at have mange nye små- og mellemstore virksomheder, som ikke umiddelbart har ressourcer til at deltage i egentlige forskningssamarbejder eller i samarbejde om produktudvikling. De mangler ofte viden om, hvordan den nyeste forskning og udvikling kan omsættes i praksis og ønsker at få let adgang til viden om, hvad relevant forskning og udvikling konkret kan bruges til, fx udvikling af nye og effektive produktionsteknologier, ny viden fra fødevarerforskning i ingredienser, råvarer m.v. For at understøtte danske bryggerier og tapperiers gode placering på det internationale drikkevarermarked bør der fremadrettet ske en målrettet forskning inden for fødevarer- og drikkevarerområdet. Der bør fokuseres yderligere på forskning i ølbrygning og i alternative og sunde drikkevarer, således at kompetencerne i de små og mellemstore bryggerier og tapperier udnyttes bedre.

Der bør eksempelvis iværksættes forskning inden for:

- Råvarer til øl (byg, bygmalt mv.)
- Øl-brygning, herunder alkoholfri øl og enzymbrygning
- Innovation af nye (nordiske) øltyper
- Øl og sundhed
- Nye alternativer til sukker i drikkevarer
- Energireducerede drikkevarer
- Mere bæredygtige emballager



- Reduceret energi- og vandforbrug
- Reduceret spild/tab i fremstillingsprocessen

Udnyt danske bryggeriers eksportpotentiale

Små- og mellemstore danske bryggerier har et stort eksportpotentiale, men har hverken tid eller ressourcer til at opsøge og udvikle eksportmarkeder, men de efterspørger adgang til konkret rådgivning om reglerne på eksportmarkederne, deltagelse på fødevarermesser og ikke mindst til at finde samarbejdspartnere/kunder på eksportmarkederne. Det er i samfundets interesse, at rammerne for eksport forbedres. Derfor bør der være offentlige støtteordninger, så staten kan medvirke til at skabe de bedst mulige vilkår for at fremme dansk eksport af fødevarer. Den konkrete rådgivning kunne bryggerierne få i form af eksportkonsulentordninger, eksportrådgivningsklippekort eller eksportisbryderordninger (ledige akademikere) mm. De små og mellemstore bryggerier har heller ikke ressourcer til at fortælle historien om dansk håndværk, økologisk øl, nordisk øl osv. Det anbefales derfor, at der arbejdes aktivt for at fremme en eksportsucces for dansk øl og at medtænke dansk øl i udarbejdelsen af eksportstrategier, evt. i et partnerskab med Bryggeriforeningen, hvor forslag omsættes fra idé til konkret handling.

Gør adgangen til at få eksportcertifikater lettere

Administration og sagsbehandlingstider for eksportcertifikater bør forenkles. I dag er der en tung og bureaukratisk håndtering af eksportcertifikater fra myndighedernes side. Eksport er afgørende for at skabe vækst og valutaindtjening, og det er derfor det nødvendigt med en enkel og smidig sagsbehandling netop på dette område. Derfor støtter Bryggeriforeningen indførelsen af elektroniske eksportcertifikater. Herudover rammes dansk eksport og eksportmuligheder under tiden af særlige danske fødevareregler. Når modtagerlandet ønsker et certifikat for produktets lovlighed, kan de danske myndigheder ikke udstede certifikater for produkter, der ikke opfylder snævre danske særregler. Dette på trods af, at produktet ikke overtræder fødevareregler i eksportlandet. Dette problem bør løses.



Smidige, stabile og sikre rammer - anbefalinger

Myndigheder og lovgivning er vigtige og gavnlige for brancher, der ønsker en ansvarlig udvikling. Hvis bryggerier og tapperier fortsat skal kunne sikre en indtjening gennem en ansvarlig og bæredygtig vækst, er det vigtigt at rammerne er gode og stabile. Samt at myndighedernes kontrol med virksomhederne sker i en åben dialog og bidrager til, at vi kan udfylde vores rolle endnu bedre.

Branchen beskæftiger næsten 3.500 ansatte, som skaber yderligere 16.000 job i landbruget, i butikker og restauranter mm. På bryggerierne er der beskæftiget brygmestre, bryggerimedarbejdere, salgskonsulenter, chauffører og mange andre.

Bryggerierne har løbende sikret bedre arbejdsforhold for sine ansatte og har siden år 2000 gennemført et omfattende projekt, der har reduceret de tunge belastninger ved ind- og ud-bæring hos kunderne betydeligt.

Bryggerierne har derudover taget sin uddannelsesforpligtigelse på sig og etableret en brygmesterskole, der gennem mange år har uddannet brygmestre til bryggerier i både Danmark og ude i verden.

Bryggeriforeningen anbefaler:

Indfør gebyrstop/regulering af gebyrer

Mange og ofte også meget høje myndighedsgebyrer, bl.a. ved fødevarerkontrol, energitilsyn og miljøtilsyn, belaster virksomhederne. Gebyrerne er trods effektiviseringer og digitalisering steget betydeligt de senere år. Myndighedernes øgede administrative omkostninger og øgede kontrol med virksomhederne fører også til øgede administrative omkostninger hos virksomhederne og dertil kommer højere og flere gebyrer. Derfor bør der indføres et gebyrstop, så virksomhederne ikke pålægges flere nye gebyrer, og gebyrerne bør – som det allerede i dag kendes fra det offentlige område – omfattes af et effektivitetskrav på 2%.



Gør betaling af afgifter lettere for små og mellemstore virksomheder

Alle virksomheder skal hver måned indberette punktafgifter. Hvis små og mellemstore virksomheder – på samme måde som i forbindelse med indbetaling af moms – kunne overgå til kvartals- eller halvårsindberetning af deres punktafgifter, ville det indebære en mærkbar administrativ lettelse for virksomhederne. Vi anbefaler derfor, at små og mellemstore virksomheder får de samme vilkår på afgiftsområdet, som de har på momsområdet.

Smidiggør administrationen af ølafgiftsloven

Bryggerierne skal i dag gemme fortegnelser for øl, der udtages til prøve. Prøverne er så få, at kontrollen kun har begrænset betydning. Derfor bør kravet om fortegnelser ophæves. Samtidig bør den tunge administration ved destruktion af afgiftsberigtigede men usælgelige varer (fx hvis holdbarhed er udløbet) erstattes af en mere smidig anmeldelsesordning. Både virksomheder og myndigheder slipper for en tung godkendelsesprocedure, hvis der i stedet indføres en anmeldelsespligt, hvorpå myndigheden i løbet af kort tid efter anmeldelsen, fx 3 dage, kan gennemføre en eventuel kontrol.

Fokusér myndighedskontrollen på problemer

De danske myndigheder gør et formidabelt arbejde for at sikre at fødevarerne er i orden, produceres under ordnede forhold og at miljøet ikke lider overlast, men myndigheder bør skarpt prioritere deres kontrolindsats og føre kontrol med virksomheder, hvor der er noget at komme efter, men omvendt lempe tilsynet med virksomheder, der har styr på reglerne. Myndighederne bør – uanset myndighedsområde – bl.a. have tillid til, at certificeringsorganernes kontrol med certificerede virksomheder virker og reducere tilsynet til et absolut minimum. Derudover bør myndighedstilsynene så vidt muligt koordineres, så tidsforbruget ved kontrolbesøgene ikke bliver unødigt stort. Eksempelvis bør Fødevarerkontrollen ikke ukoordineret trække virksomheder ud til kampagnekontroller, men kontrolbesøgene bør koordineres internt, så virksomheden kun får ét besøg af myndigheden, men gerne med flere formål (fx økologi- og ordinær kontrol). Endelig bør fokus være på farlige fødevarer, farlige arbejdsforhold og snyd, hvorimod bagateller bør løses med vejledning frem for sanktion.

Gør myndighedernes kontrol mere effektiv gennem varsling

Tilsyn bør så vidt muligt varsles med en tydelig angivelse af, hvilke forhold der skal kontrolleres. Derved kan virksomheden sikre, at relevante medarbejdere er til stede ved tilsynet. Derudover bør tilsynsbesøgene tilrettes så tidsmæssigt effektivt som muligt. Flere bryggerier har oplevet tidskrævende tilsynsbesøg, hvor fx en ny tilsynsførende på ny gennemgår områder, der blev kontrolleret og vurderet på forrige besøg.



Større retssikkerhed i forbindelse med myndighedskontrol

Alle myndighedsafgørelser skal kunne påklages, forvaltningslovens krav om partshøring skal tages alvorligt, og partshøringer bør altid gennemføres skriftligt. Eksempelvis kan brandtilsynets enkelte afgørelser ikke påklages i dag. Det bør der laves om på.

Vejled i forbindelse med myndighedernes kontrol

Får en virksomhed en anmærkning ved et kontrolbesøg, bør den kunne få konkret vejledning af myndigheden om, hvad der skal til for at løse et simpelt problem. I dag er mange myndigheder tilbageholdende med at vejlede virksomhederne i sådanne tilfælde. Der skal derfor åbnes op for, at myndighederne kan at hjælpe med de konkrete problemstillinger. For virksomheden er myndighedernes vejledning yderst værdifuld. Med myndighedernes vejledning behøver de ikke sætte store foranstaltninger i gang for at løse et problem, når enkle foranstaltninger kan løse problemet. Mange virksomheder vil gerne sikre sig, at forholdene er i orden og kan have en tendens til at løse et problem langt ud over det nødvendige for at sikre sig, at alt er i skønneste orden. Myndighedsvejledningen kan være et tilvalg for virksomhederne og finansieres via gebyrer.

Let virksomhedernes kontakt til det offentlige

Udnyt alle de digitale muligheder og let de administrative byrder gennem en forbedring af det offentlige digitale kontakt til virksomhederne. For nystartede virksomheder bør der skabes bedre sammenhænge mellem registreringskravene. Det kunne være i form af en digital guide, der holder den nystartede virksomhed i hånden og fører virksomheden til de myndigheder, hvor den nystartede virksomhed skal registreres. Herudover foreslås det, at virksomhederne i Mit Virk får et samlet overblik over krav og frister, i stedet for at de skal orientere sig i mailbakker, digital post og på forskellige myndigheders hjemmesider. Det er ofte en stor belastning for små virksomheder.

Let virksomhedernes kontrol af kørekort

Ejeren af et køretøj skal sikre sig, at den, man overlader sit køretøj til, er i besiddelse af et gyldigt kørekort til køretøjet. Det gælder også for virksomheder. Og kravet gælder alle de medarbejdere, der kører firmaets biler, uanset om de er ansat som chauffører eller ej, ligesom det også gælder de medarbejdere, der fører truck eller traktor på offentlig vej eller på virksomhedens grund, hvor der er adgang for uvedkommende, fx af udefrakommende vognmænd. Det er ikke tilstrækkeligt alene at se kørekortet ved ansættelsen. Derfor fører mange virksomheder regelmæssig kontrol af, om medarbejderne stadig er i besiddelse af gyldigt kørekort. Det skønnes, at danske bryggerier i alt bruger op til 500 timer på at kontrollere medarbejdernes kørekort. Det kan gøres langt hurtigere ved opslag i politiets registre, hvor oplysningerne findes. Det anbefales derfor, at virksomhederne får adgang til



at indhente kørekortoplysningerne hos politiet, fx ved opslag i en database, samt at virksomhederne automatisk får besked, hvis en medarbejders kørekortstatus ændres. Rent praktisk kan det gennemføres ved, at medarbejderne i ansættelseskontrakten giver sit samtykke til at indhente oplysningerne – evt. for en tidsbegrænset periode.

Skab gunstige investeringsvilkår for iværksættere

Den danske bryggeri- og tapperibranche er præget af iværksættere med en stærk virkelyst og gode innovations-evner. Som iværksætter kan en væsentlig udfordring være at sikre tilstrækkelig med finansiering til opstart af virksomheden og til at klare sig igennem de første år. Virksomhederne har adgang til masser af rådgivning fra revisorer, advokater, det lokale erhvervscenter, afsætningsfolk mm. Ønsker man imidlertid at få flere iværksættere i Danmark, skal adgangen til finansiering gøres lettere, fx i form af gunstige skattevilkår for investorer, pensionskasser etc., der investerer penge i iværksættere. Derudover foreslås et investeringsfradrag for brug af egenkapital.

Sørg for fair finansiering af brygmesteruddannelsen

Universiteternes uddannelsesbevillinger består hovedsageligt af taxametertilskud for hver studerende, der består en eksamen. Tilskuddet omregnes til studenterårsværk (STÅ). Taxametersystemet tildeler tilskud pr. STÅ ud fra de enkelte uddannelsers takstmæssige indplacering. Når universitetet modtager STÅ-midlerne fraregnes en andel til administration og herefter et beløb til de enkelte uddannelsessteder. Brygmesteruddannelsen er en lille uddannelse med få studerende, og derfor er midlerne ikke tilstrækkelige til at dække omkostningerne for at gennemføre uddannelsen. Bryggeriforeningen anbefaler derfor, at det sikres, at små uddannelser får de midler, der er nødvendige for at kunne gennemføre undervisningen.

Støt de brygmesterstuderende under den afsluttende praktik

Normalt kan studerende få SU, når de gennemfører et ulønnet praktikforløb under uddannelsen. På kandidatuddannelsen er der indlagt et 3-måneders praktikforløb, men dette er ikke tilstrækkeligt for at opnå den højeste brygmesteruddannelse i Norden – Diploma Master Brewer. For at blive Diploma Master Brewer skal der herudover gennemføres et afsluttende 6-måneders praktikforløb på en virksomhed. Hvis den studerende gennemfører et ulønnet praktikforløb, bør de være berettiget til SU. Det er de ikke i dag. Bryggeriforeningen anbefaler derfor, at det afsluttende praktikforløb i uddannelsen gøres SU-berettiget, så flere vælger den lange og mest kvalificerende brygmesteruddannelse.



Løs mangel på chauffører gennem en kortere chaufføruddannelsen

Der er mangel på lastbilchauffører, og manglen ser ikke ud til at blive mindre i den nærmeste fremtid. Samtidig bliver chaufførerne stadig ældre, og i dag er næsten hver anden lastbilchauffør over 50 år. Samtidig er den 2-årige chaufføruddannelse meget bred og indeholder mange kurselementer, der ikke er nødvendige for at kunne transportere almindelige dagligdags varer. Derfor anbefaler vi at gøre chaufføruddannelsen kortere, eller at dele af uddannelsen kan tages senere, når de er relevante i forhold til den enkelte chaufførs opgaver. Ved at gøre uddannelsen mere fleksibel vil man bidrage væsentligt til at afhjælpe manglen på chauffører.

Fjern overflødige rådgivningspåbud og brug i stedet pengene på at forbedre arbejdsmiljøet

Rådgivningspåbud pålægger virksomhederne at benytte en autoriseret rådgiver til at løse et arbejdsmiljøproblem. Og det koster. Desværre gælder dette også problemer, der er enkle at løse. Derfor opleves mange rådgivningspåbud som unødvendige. Det gælder bl.a. påbud inden for ergonomiområdet, der ofte er forholdsvis enkle at løse, og rådgivningspåbud, der udløses, fordi virksomheden når op over et bestemt antal påbud. Blot fordi en virksomhed får flere påbud, er det ikke det samme som, at der er et reelt behov for rådgivning. Rådgivningspåbuddene bør alene gives til påbud, hvor løsningen er så kompliceret, at rådgivning er en nødvendighed. Lad i stedet bryggerier og tapperier bruge pengene på konkrete forbedringer.

Fjern unyttig arbejdsmiljøskadeafgift

Arbejdsskadeafgiften koster erhvervslivet samlet 1/2 mia. kr. årligt, uden at den har den ønskede virkning. De penge vil Bryggeriforeningen hellere bruge ude på bryggerierne for at forbedre arbejdsmiljøet. Afgiften opgøres på baggrund af gamle og unøjagtige arbejdsskadedata og siger derfor ikke noget om det konkrete arbejdsmiljø. Arbejdsskader koster i sig selv virksomhederne mange penge og langt mere end selve afgiften, og alene af den grund har virksomhederne i forvejen et kraftigt incitament til at undgå arbejdsskader. Hertil skal lægges virksomhedens tab ved at undvære gode og værdifulde medarbejdere, mulig ny ansættelse, supplerende erstatningskrav mv. og skade på virksomhedens renommé.