

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	øl
Emballage	glasflaske 33 cl genpåfyldelig
Klimaaftryk	108-162 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris direkte og indirekte udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved direkte udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved indirekte udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



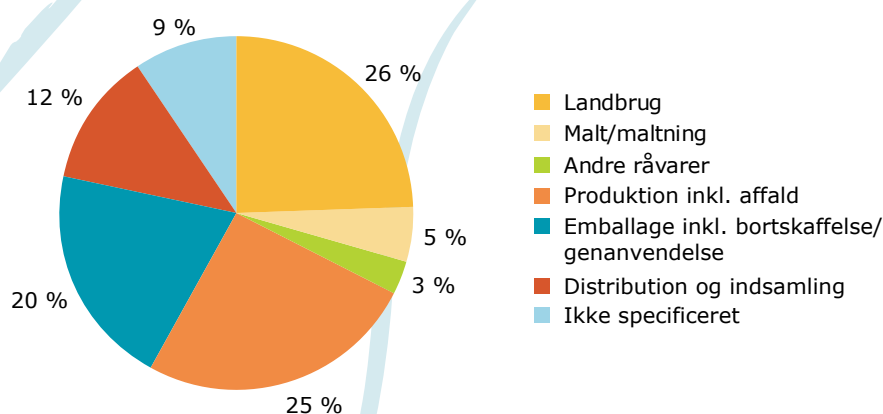
Øl i glasflaske 33 cl - genpåfyldelig	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Landbrug	35
Malt/maltning	7
Andre råvarer	4
Produktion inkl. affald	33
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	28
Distribution og indsamling	16
Ikke specificeret *1	12
Sum ± 20 % usikkerhed	108-162

*1 Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission*2	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til øl (inkl. emballage)	0,19 %
Andel ølproduktion	0,04 %

*2 Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Forudsætninger:

- Funktiønel enhed: øl i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk for øl i glasflaske 33 cl genpåfyldelig i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Genpåfyldelig, glas	461	108-162	50.000-75.000

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	øl
Emballage	aluminiumsdåse 33 cl
Klimaaftryk	139-209 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris direkte og indirekte udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved direkte udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved indirekte udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



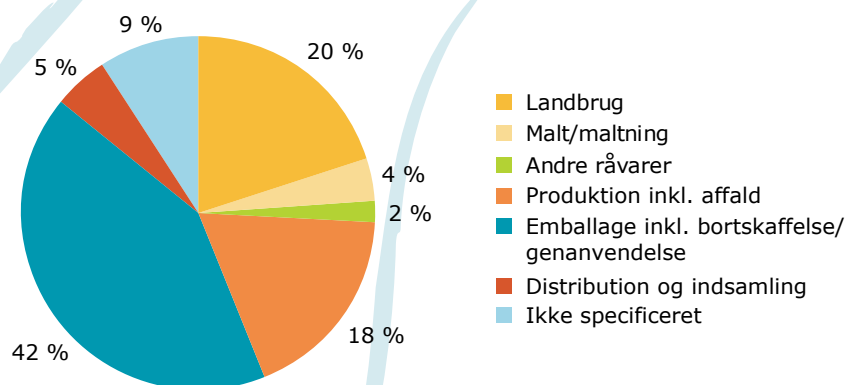
Øl i aluminiumsdåse 33 cl	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Landbrug	35
Malt/maltning	7
Andre råvarer	4
Produktion inkl. affald	31
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	72
Distribution og indsamling	9
Ikke specificeret *1	16
Sum ± 20 % usikkerhed	139-209

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission*2	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til øl (inkl. emballage)	0,19 %
Andel ølproduktion	0,04 %

*2 Danmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

*1 Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Fordeling i procent



Forudsætninger:

- Funktionel enhed: øl i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk for øl i aluminiumsdåse 33 cl i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Aluminiumsdåse	269	139-209	37.000-56.000

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	øl
Emballage	glasflaske 50 cl engangs
Klimaaftryk	337-505 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris *direkte* og *indirekte* udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved *direkte* udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved *indirekte* udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.

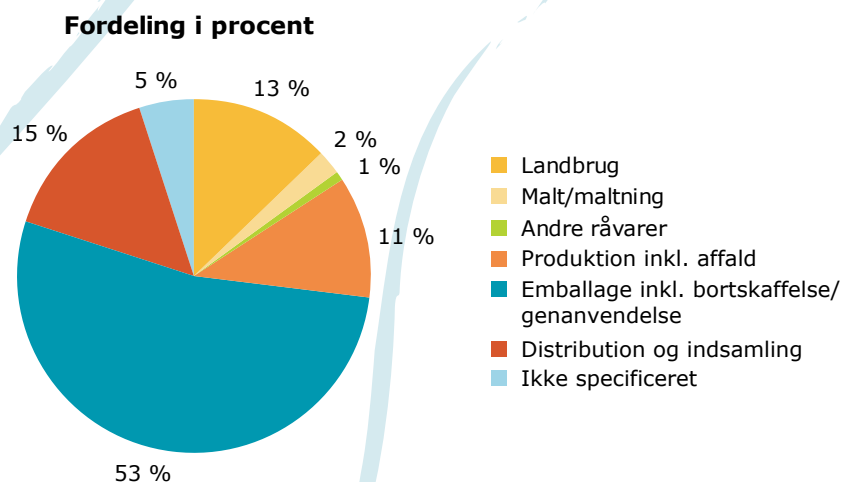


Øl i glasflaske 50 cl - engangs	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Landbrug	54
Malt/maltning	11
Andre råvarer	5
Produktion inkl. affald	46
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	222
Distribution og indsamling	63
Ikke specificeret *1	20
Sum ± 20 % usikkerhed	337-505

*1 Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission*2	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til øl (inkl. emballage)	0,19 %
Andel ølproduktion	0,04 %

*2 Danmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.



Klimaaftryk for øl i glasflaske 50 cl engangs i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Engangs, glas	59	337-505	20.000-30.000

Forudsætninger:

- Funktionel enhed: øl i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	læskedrik
Emballage	glasflaske 25 cl genpåfyldelig
Klimaaftryk	78-116 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris direkte og indirekte udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved direkte udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved indirekte udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



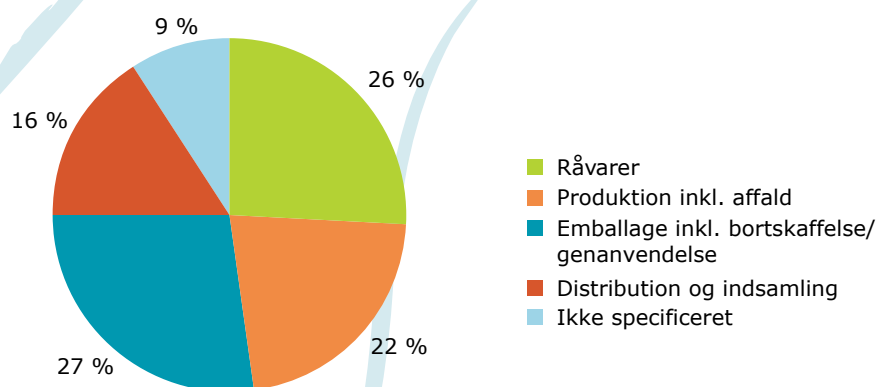
Læskedrik i glasflaske 25 cl genpåfyldelig	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	25
Produktion inkl. affald	21
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	27
Distribution og indsamling	15
Ikke specificeret *1	9
Sum ± 20 % usikkerhed	78-116

*1 Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission*2	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til læskedrik (inkl. emballage)	0,12 %
Andel læskedriksproduktion	0,03 %

*2 Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Klimaaftryk for læskedrik i glasflaske 25 cl genpåfyldelig i Danmark

	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Genpåfyldelig, glas	197	78-116	15.000-23.000

Forudsætninger:

- Funktionel enhed: læskedrik i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	læskedrik
Emballage	aluminiumsdåse 33 cl
Klimaaftryk	122-184 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris *direkte* og *indirekte* udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved *direkte* udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved *indirekte* udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



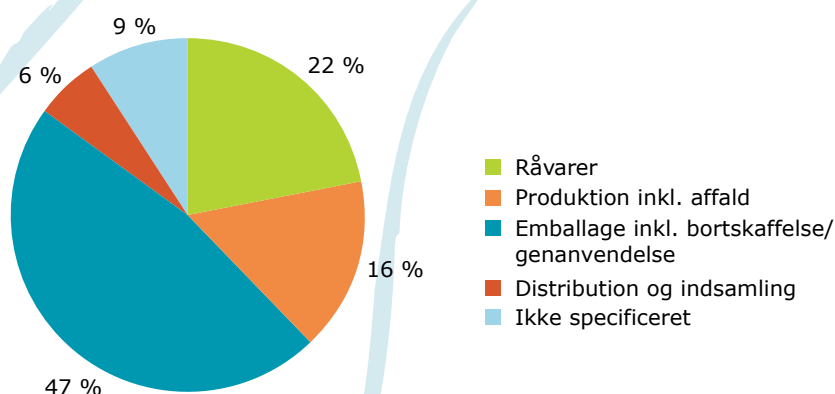
Læskedrik i aluminiumsdåse 33 cl	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	33
Produktion inkl. affald	25
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	72
Distribution og indsamling	9
Ikke specificeret *1	14
Sum ± 20 % usikkerhed	122-184

*1 Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission*2	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til læskedrik (inkl. emballage)	0,12 %
Andel læskedriksproduktion	0,03 %

*2 Danmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Klimaaftryk for læskedrik i aluminiumsdåse 33 cl i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Aluminiumsdåse	115	122-184	14.000-21.000

Forudsætninger:

- Funktionel enhed: læskedrik i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	læskedrik
Emballage	PET-flaske 50 cl engangs
Klimaaftryk	146-218 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris direkte og indirekte udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved direkte udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved indirekte udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



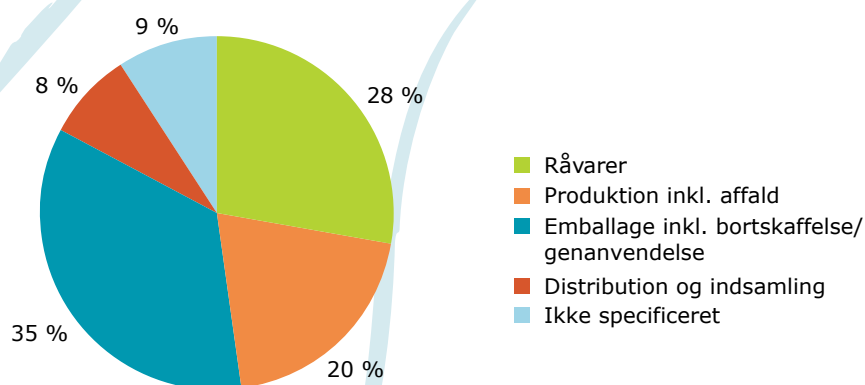
Læskedrik i PET-flaske 50 cl - engangs	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	50
Produktion inkl. affald	37
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	64
Distribution og indsamling	15
Ikke specificeret *1	16
Sum ± 20 % usikkerhed	146-218

*1 Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission*2	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til læskedrik (inkl. emballage)	0,12 %
Andel læskedriksproduktion	0,03 %

*2 Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Klimaaftryk for læskedrik i PET-flaske 50 cl - engangs i Danmark

	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Engangs, PET	108	146-218	16.000-24.000

Forudsætninger:

- Funktionel enhed: læskedrik i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	læskedrik
Emballage	PET-flaske 50 cl genpåfyldelig
Klimaaftryk	122-184 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris direkte og indirekte udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved direkte udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved indirekte udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



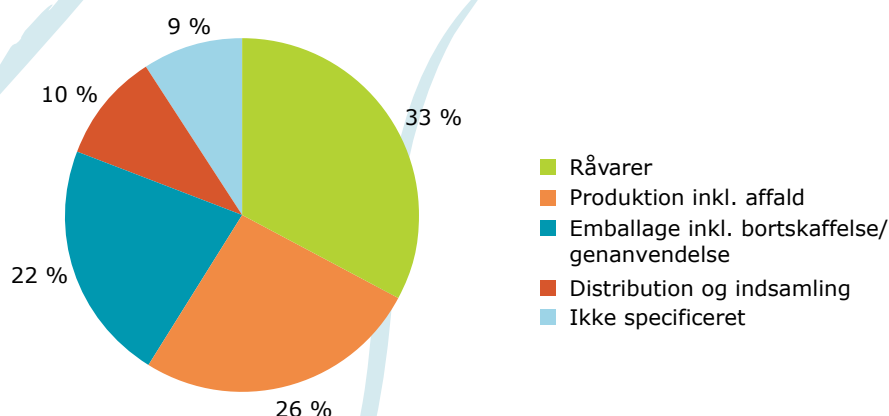
Læskedrik i PET-flaske 50 cl - genpåfyldelig	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	50
Produktion inkl. affald	40
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	34
Distribution og indsamling	15
Ikke specificeret *1	14
Sum ± 20 % usikkerhed	122-184

*1 Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission*2	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til læskedrik (inkl. emballage)	0,12 %
Andel læskedriksproduktion	0,03 %

*2 Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Klimaaftryk for læskedrik i PET-flaske 50 cl - genpåfyldelig i Danmark

	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Genpåfyldelig, PET	206	122-184	25.000-38.000

Forudsætninger:

- Funktionel enhed: læskedrik i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	kildevand
Emballage	glasflaske 30 cl engangs
Klimaaftryk	168-252 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris direkte og indirekte udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved direkte udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved indirekte udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



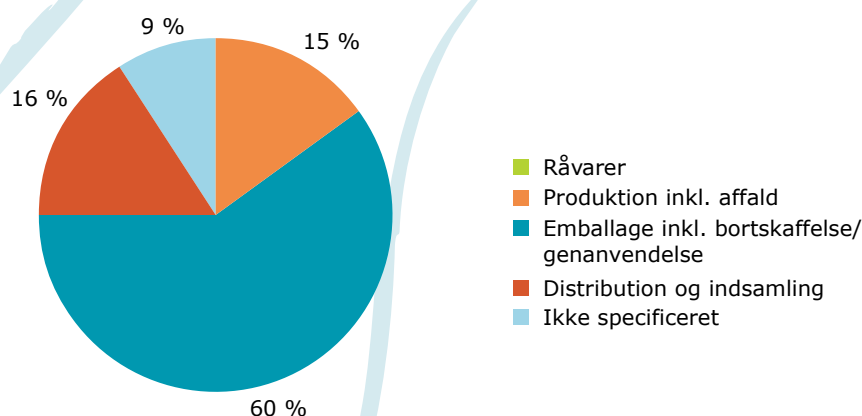
Kildevand i glasflaske 30 cl - engangs	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	0
Produktion inkl. affald	32
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	125
Distribution og indsamling	34
Ikke specificeret *1	19
Sum ± 20 % usikkerhed	168-252

*1 Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission*2	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til kildevand (inkl. emballage)	0,05 %
Andel kildevandsproduktion	0,02 %

*2 Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Klimaaftryk for kildevand i glasflaske 30 cl - engangs i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Engangs, glas	15	168-252	2.500-3.800

Forudsætninger:

- Funktionel enhed: kildevand i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	kildevand
Emballage	PET-flaske 50 cl engangs
Klimaaftryk	116-174 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris direkte og indirekte udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved direkte udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved indirekte udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



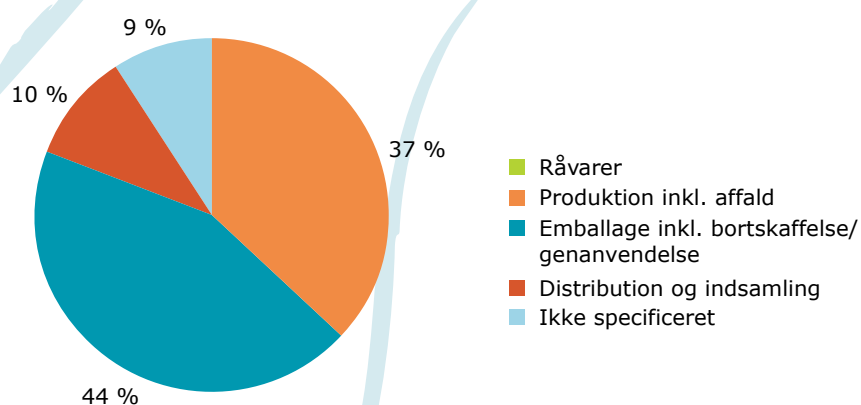
Kildevand i PET-flaske 50 cl - engangs	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	0
Produktion inkl. affald	53
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	64
Distribution og indsamling	15
Ikke specificeret *1	13
Sum ± 20 % usikkerhed	116-174

*1 Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission*2	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til kildevand (inkl. emballage)	0,05 %
Andel kildevandsproduktion	0,02 %

*2 Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Klimaaftryk for kildevand i PET-flaske 50 cl - engangs i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Engangs, PET	200	116-174	23.000-35.000

Forudsætninger:

- Funktionel enhed: kildevand i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009