

# Verdens bedste til at genanvende plastflasker

Facts om danske bryggeriers og tapperiers tiltag for at skabe 100%  
cirkulære plastemballager

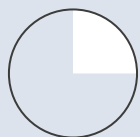


# Europas mest ambitiøse plastmål

Danske bryggeriers og tapperiers mål for andelen af genanvendt plast i plastflasker er langt mere ambitiøst end EU's mål.

## Mål: 100% genanvendt plast i 2030

EU har fastsat disse krav om genanvendt plast (rPET) i sit engangsplastdirektiv:

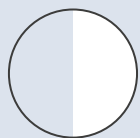


25% rPET i 2025



30% rPET i 2030

Branchen har afgivet dette tilsagn til EU-Kommissionen om andelen af genanvendt plast i sine flasker:



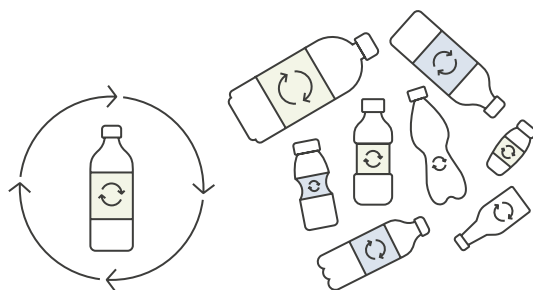
50% rPET i 2025



100% rPET i 2030

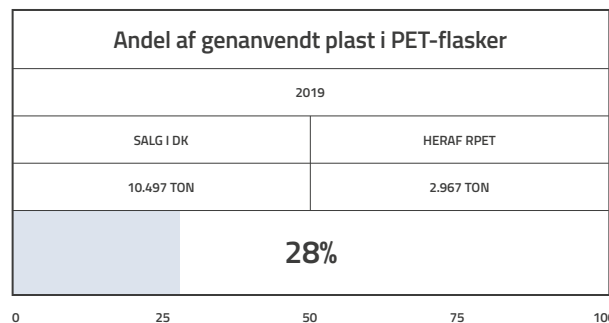
## Branchen opfylder allerede EU's 2025-mål

Resultat for 2019:



28% rPET

2967 ton plast genanvendt

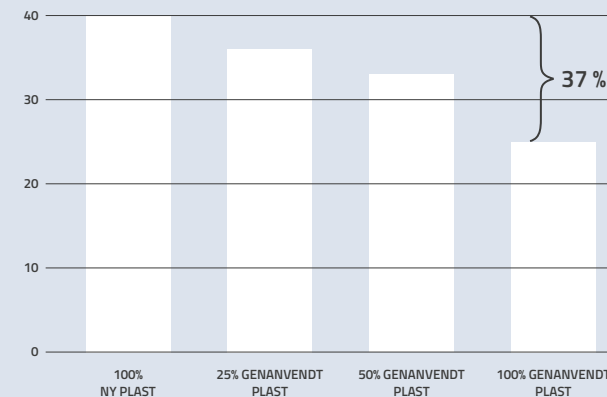


## Positiv klimaeffekt

En stigende andel genanvendt plast reducerer klimabelastningen, fordi fremstilling af ny plast medfører højere udslip af CO<sub>2</sub> end fremstilling af genanvendelig plast.

DTU notat 2019:

Gram CO<sub>2</sub>e per 500 ml. emballage.

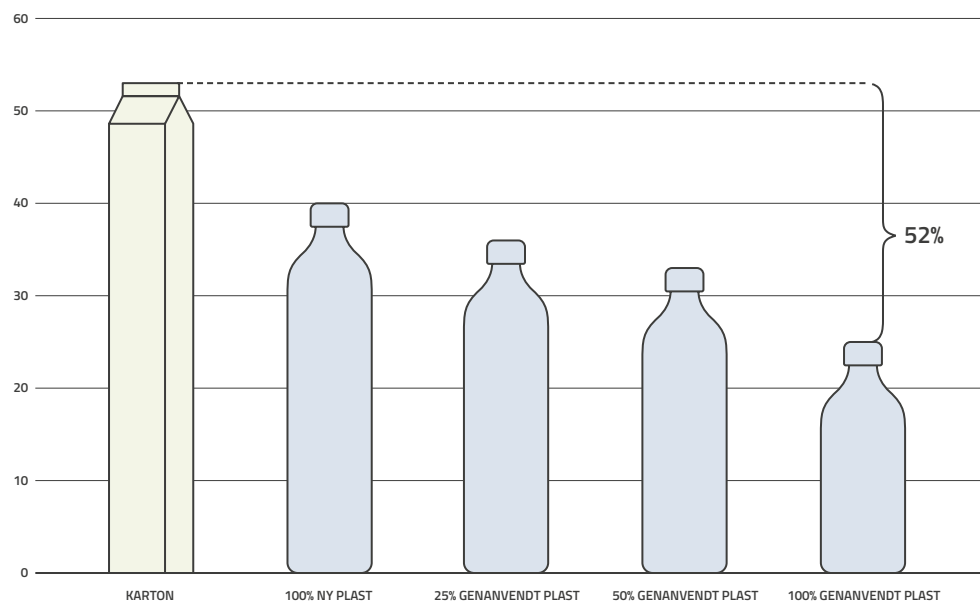


# Plastflasker med vand har et lavere klimaaftryk end kartoner med vand

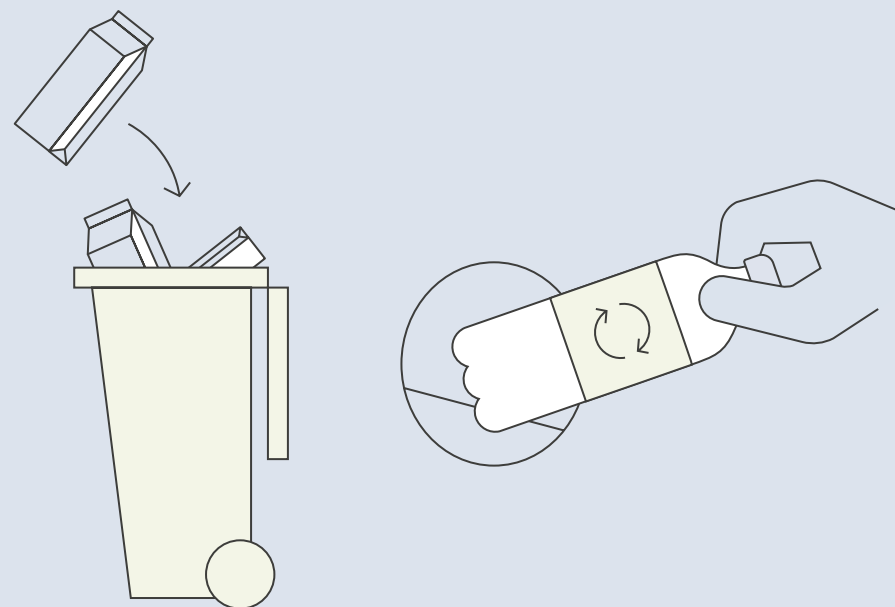
Plastflasker samles ind og genanvendes via pantsystemet, mens kartoner ender i husholdningsaffald til forbrænding.

En plastflaske fremstillet af 100% genanvendt plast har et klimaaftryk, der er cirka halvt så stort som en kartons.

Gram CO<sub>2</sub> per 500 ml. emballage.



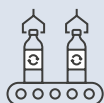
KILDE: DTU MILJØ



# Vægtreduktion har positiv klimaeffekt

Vi arbejder på at reducere vores emballagers klimaaftryk, blandt andet ved at reducere plastflaskernes vægt.

## Tager ansvar for vores emballager



Branchen løfter allerede sit producentansvar for sine emballager.

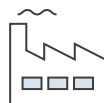


Plastflaskerne er designet, så de er 100% genanvendelige.

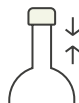


Vægtreduktion er blandt de væsentligste tiltag.

## Vægtreduktion i praksis



Der skal bruges en mindre mængde plast fra fossile ressourcer



Vægtreduktion kan ske ved tyndere væg og kortere hals

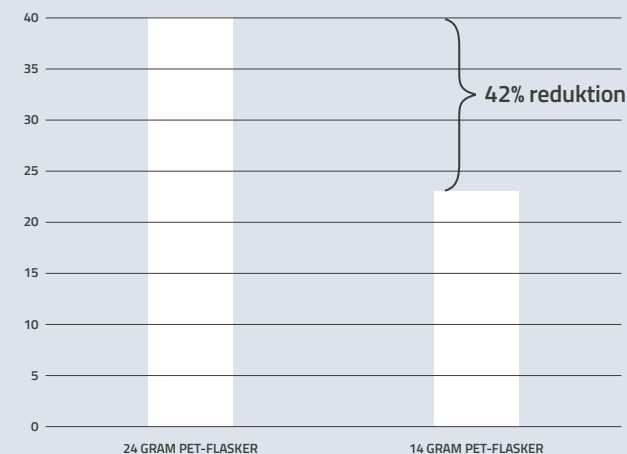


Vægtreduktion har også sine udfordringer. Det kan gøre flasken mindre stabil og mere sårbar over for tryk-skader, fx under transport.

## Vægtreduktion har positiv klimaeffekt

Reduceres vægten af en 50 cl plastflaske fra 24 gram til 14 gram reduceres flaskens klimaaftryk med 42%.

Gram CO<sub>2</sub>e per 500 ml. emballage.

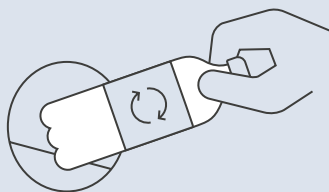


KILDE: DTU MILJØVURDERING 2019

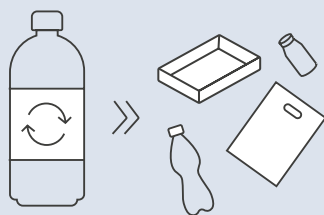
# Genanvendt plast er bedre for klimaet

Vi arbejder på at reducere vores emballagers klimaaftryk, blandt andet ved at øge andelen af genanvendt plast.

Branchens plastflasker er 100% genanvendelige.

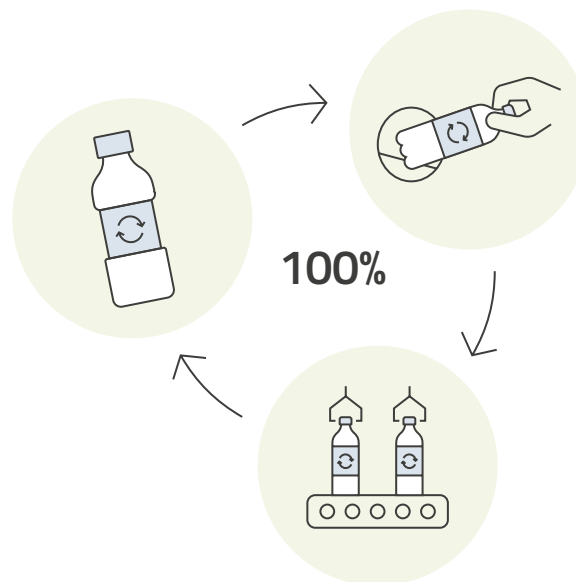


Vi indsamler de brugte plastflasker via pantsystemet.



Alle de indsamlede plastflasker genanvendes, fx til fremstilling af nye fødevareemballage.

Vi øger andelen af genanvendt plast i vores plastflasker.

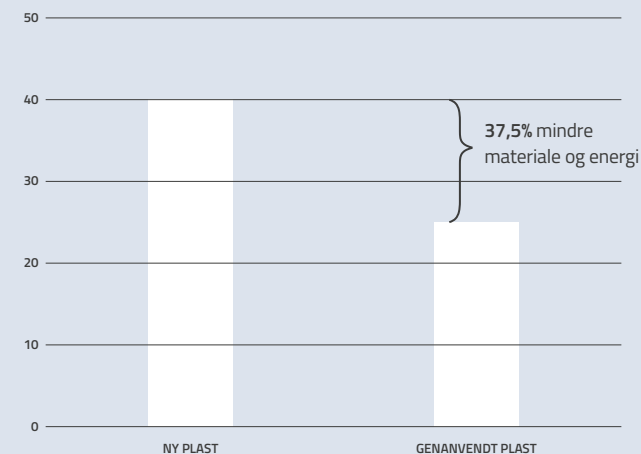


Branchens mål er 100% cirkulære emballager.

Genanvendt plast er bedre for klimaet end jomfruelig plast.

Fremstilling af ny plast kræver mere materiale og energi end fremstilling af genanvendelig plast.

Gram CO<sub>2</sub> per 500 ml. emballage.

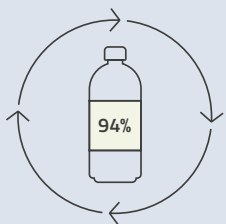


KILDE: DTU MILJØVURDERING 2019

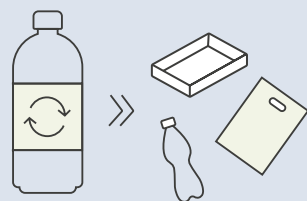
# Plastflasker med pant samles ind og genanvendes

Via Dansk Retursystem A/S sørger vi for at indsamle og genanvende vores emballager.

Vi løfter allerede producentansvaret for vores emballager.



94% af plastflasker med pant indsamles.

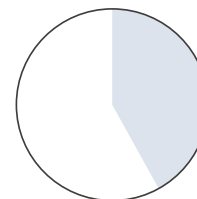


De bliver alle genanvendt, heraf 80% til nye fødevareremballager.

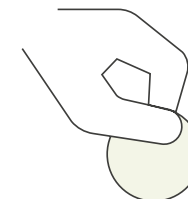


I alt genanvendes 16.000 ton plastflasker årligt.

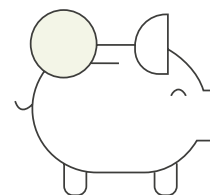
En billig og miljøvenlig løsning for Danmark.



Plastflasker, der indsamles og genanvendes via pantsystemet (Dansk Retursystem), udgør 42% af al plastemballage, der reelt genanvendes.



Vi betaler selv for indsamlingen – kosttægte gebyrer.



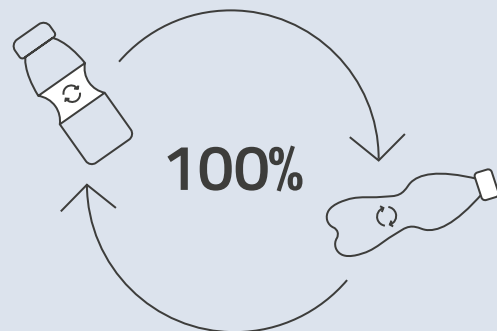
Danmark sparer bidrag til EU's plastskat.

**95 mio. kr.**  
sparet om året

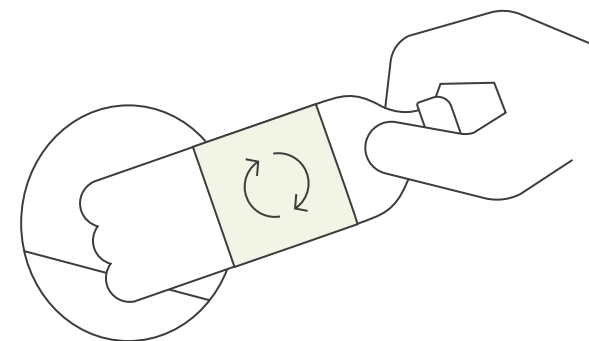
# Ambitiøse 2030-klimamål

Vi har en ambition om, at vores emballager er 100% cirkulære i 2030;

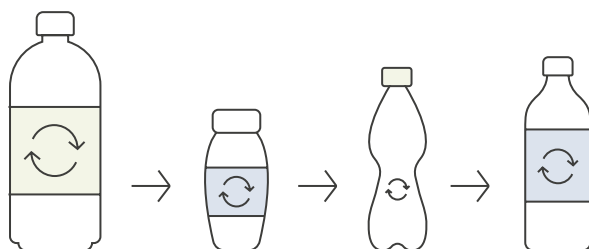
Plastflasker fremstilles af 100% genanvendt plast.



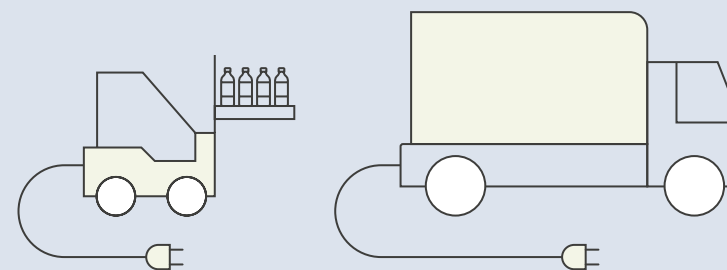
Returprocent på 99.



93% bliver til nye drikkevareemballager.



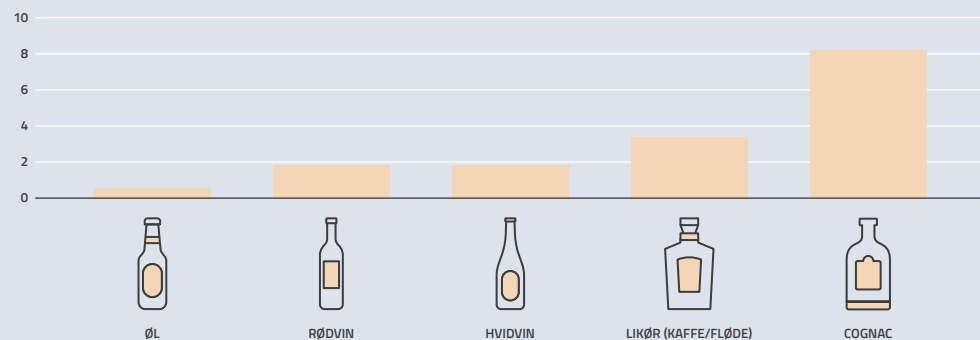
Pantsystemet (Dansk Retursystem) drives CO2- neutralt.



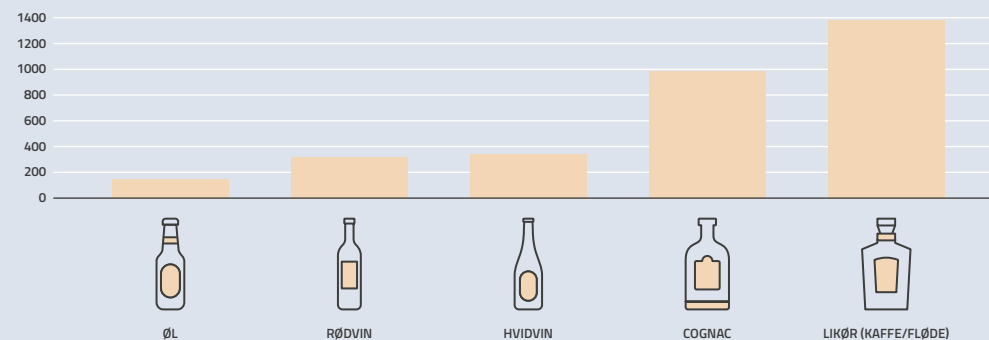
# Drik klima- og ernæringsvenligt

Her kan du se klimaaftryk og kalorieindhold for forskellige drikkevarer

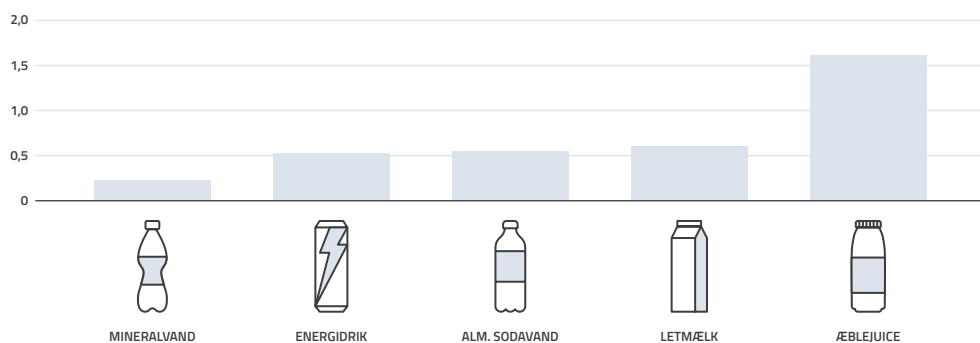
## Klimaaftryk, kg CO<sub>2e</sub>/kg



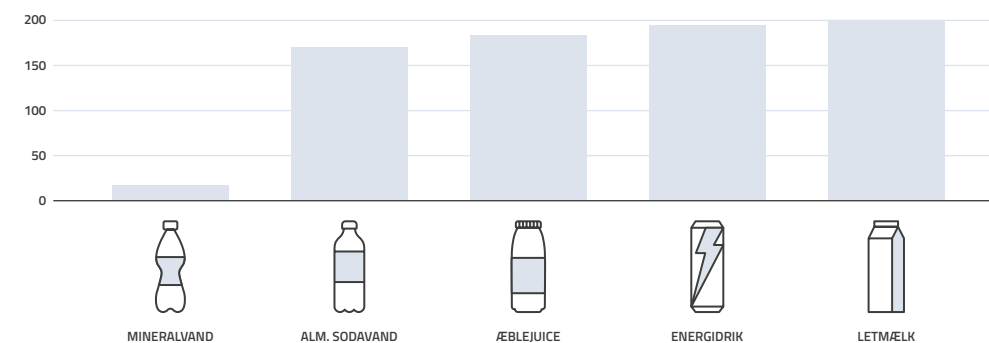
## Kalorieindhold, kj/100 g



## Klimaaftryk, kg CO<sub>2e</sub>/kg



## Kalorieindhold, kj/100 g

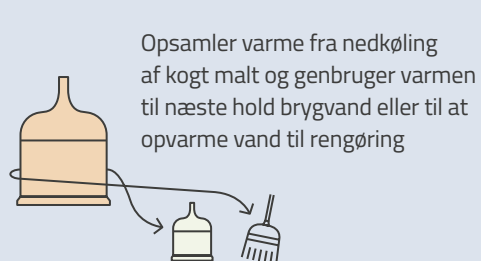




# Ambition om CO<sub>2</sub>-neutral ølproduktion i 2030

Sådan arbejder danske bryggerier hen mod at brygge 100% CO<sub>2</sub>-neutralt i 2030:

## Mindsker energiforbruget:



Opsamler damp fra malkogning og genbruger den



Anvender nye kornsorter, der mindsker kogetiden

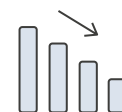
## Reducerer vandforbruget:



Genbruger kølevand



Genbruger skyllevand



I år 2000 gik der 10 l vand til 1 l øl. Nu: 3-6 l vand. Mål: 1,5-2 l vand.

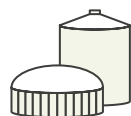
## Bruger skaller og andre kornrester fra kogningen til:



Dyrefoder



Brødbagning



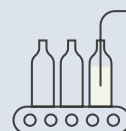
Biomasse til grøn energi

Alt andet affald  
sorteres og  
genanvendes

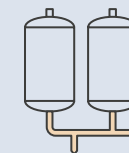
## Opsamler kulsyren fra gæringen, renses den og bruger den til at:



Danne skum og bobler i øl, læskedrikke og mineralvand



Fortrænge ilt under tapning



Føre øl fra tanke gennem slanger og rør

# Forbrugerne skal vide, hvad der er i deres øl

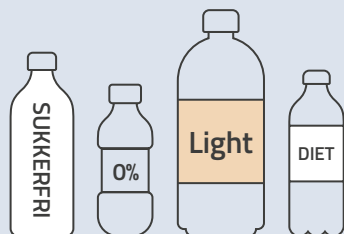
Bryggeriforeningens medlemmer ønsker at fortælle øl-nyderne, hvad der er i øllet – også ud over, hvad lovgivningen kræver



# Færre kalorier fra læskedrikke

Bryggeriforeningen samarbejder med Fødevarestyrelsen og flere end 30 partnere om at reducere forbrugernes indtag af kalorier fra læskedrikke frem mod 2030

## Kalorier i læskedrikke reduceres med 15% i 2030

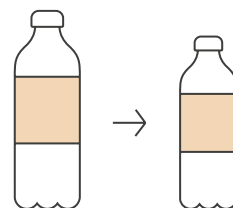


Nye læskedrikke med mindre eller ingen sukker

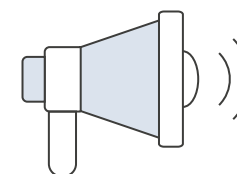


Ændrede opskrifter til eksisterende læskedrikke

## Andre initiativer



Mindre flasker og dåser



Øge markedsføring af læskedrikke med lavt kalorieindhold



Gøre læskedrikke med lavt kalorieindhold mere tilgængelige i handlen



Udbrede kendskab til Læskedrikreklamenævnets retningslinjer